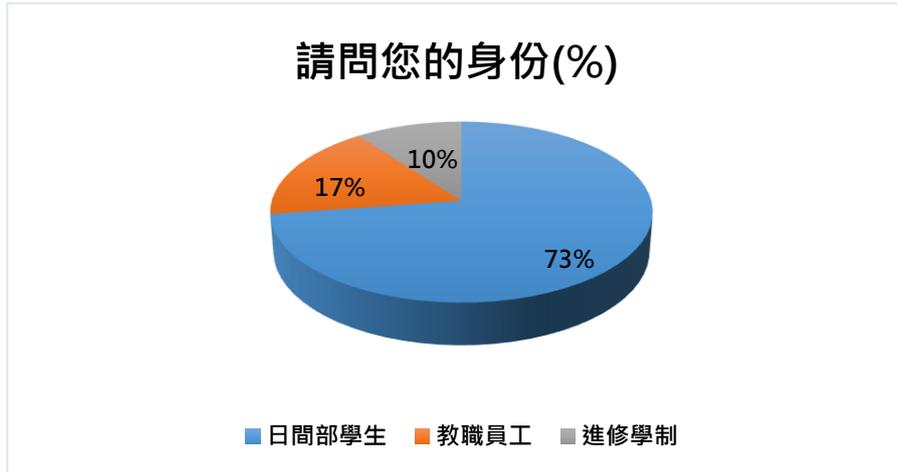


景文科技大學 112 學年度餐廳滿意度調查成果報告

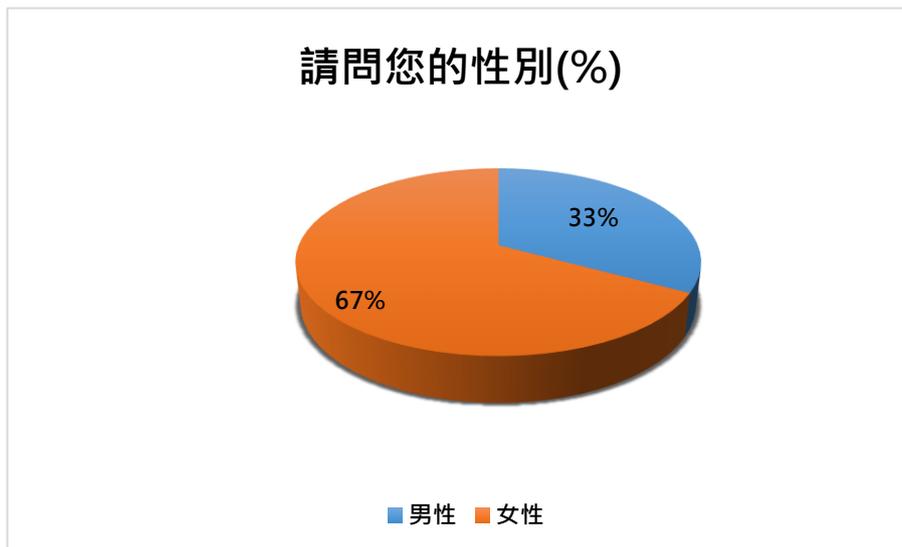
第一部分：基本資料

填寫本問卷的對象為景文科技大學教職員工生，共計 677 名，其中以日間部學生居多(佔 73%)，教職員工其次(佔 17%)，性別以女性居多佔 67%，每餐用餐預算 61-70 元者佔 11%、71-80 元者佔 21%、81-90 元者佔 21%、90 元以上者佔 47%。分析圖如下：

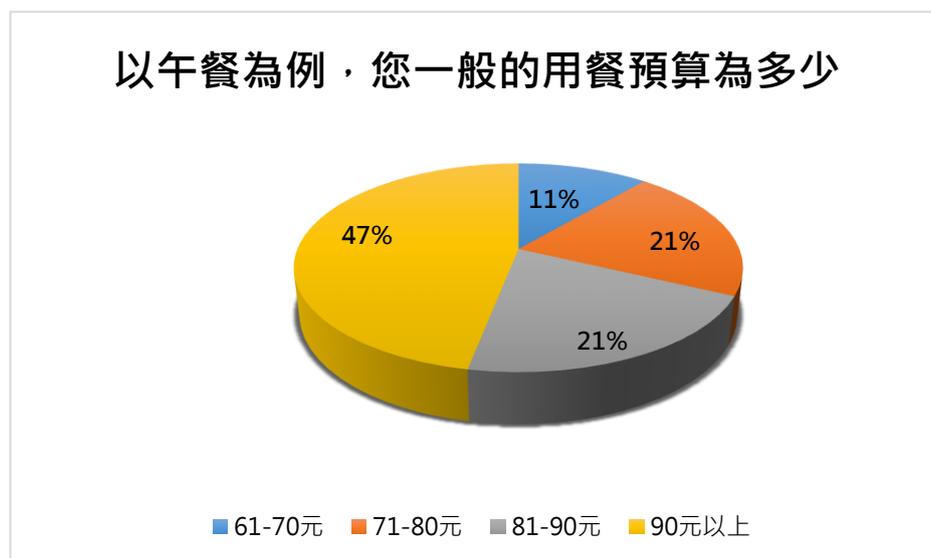
1. 請問您的身份



2. 請問您的性別



3. 以午餐為例，您一般的用餐預算為多少



第二部分：各攤商餐點及服務滿意度

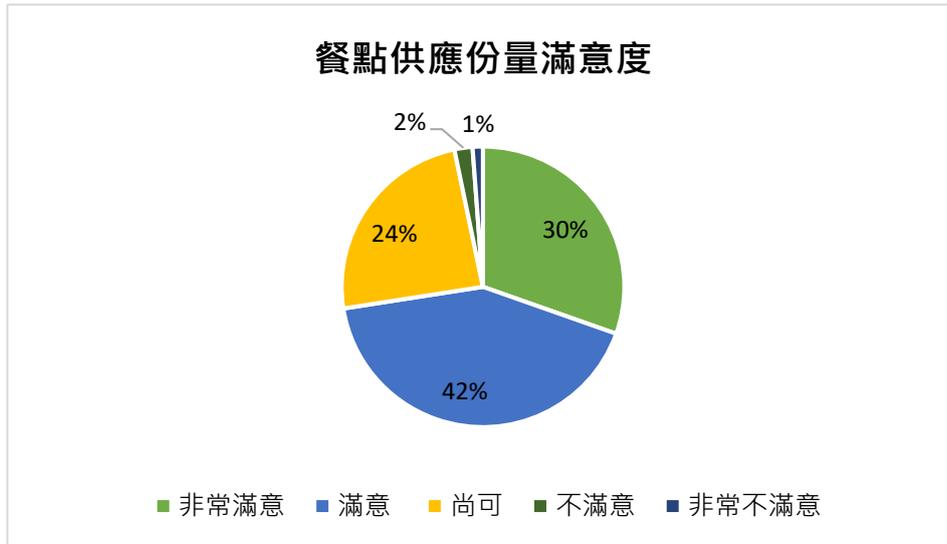
請各位針對學校各攤商的服務態度、衛生習慣及烹調口味進行評分，衛生習慣涵蓋環境衛生、食品衛生及個人衛生(如：口罩、圍裙、網帽等等)等三大面向。

1. 各攤商分數統計【衛生習慣 60%、服務態度 20%、烹調口味 20%】

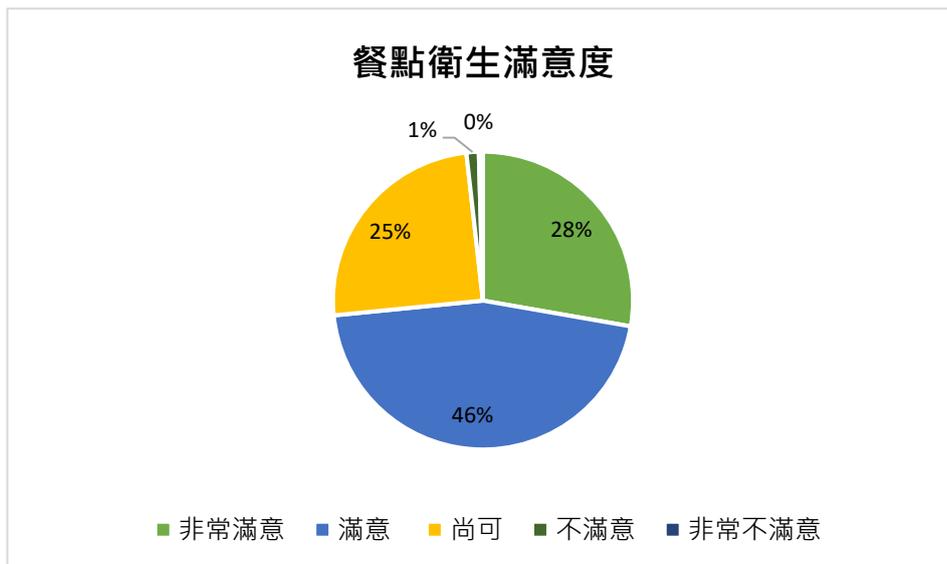
序號	店名	得分
1	月半叔叔	80.0
2	yamiyami	79.3
3	月半杯杯	76.8
4	全家便利商店	75.5
5	琴媽廚房	74.5
6	搞茗糖	74.4
7	加州大王	74.0
8	纖果漾	73.8
9	官二哥	73.8
10	景文鬆餅店	73.7
11	猛瘦森林	72.3
12	貞的屋	72.0
13	景傳鍋貼	71.8
14	滷舌	71.8
15	七辣滷味	71.3
16	小阿姨麵店	70.1
17	三寸舌尖	68.6
18	故鄉滷肉飯	67.3

第三部分：校內餐廳整體滿意度

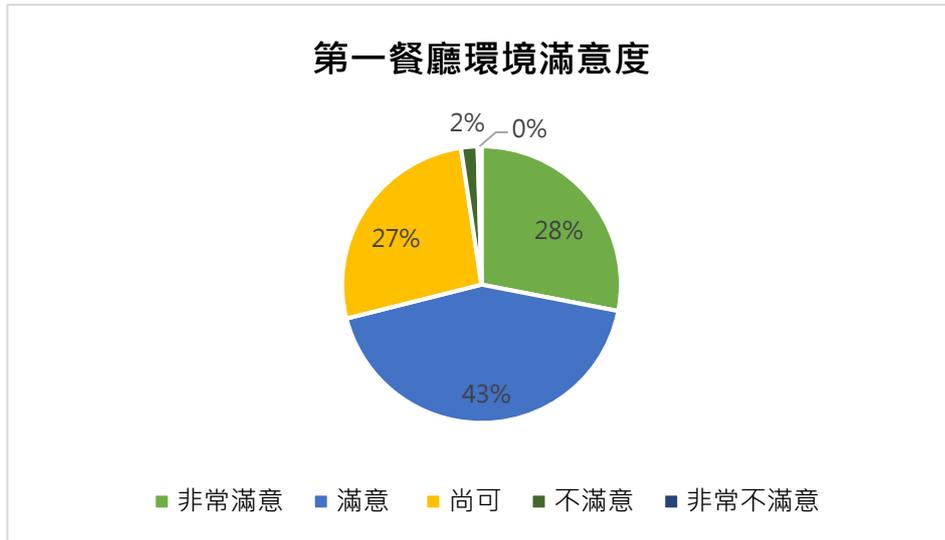
1. 餐點供應份量滿意者佔 72%，尚可者佔 24%，不滿意者佔 3%



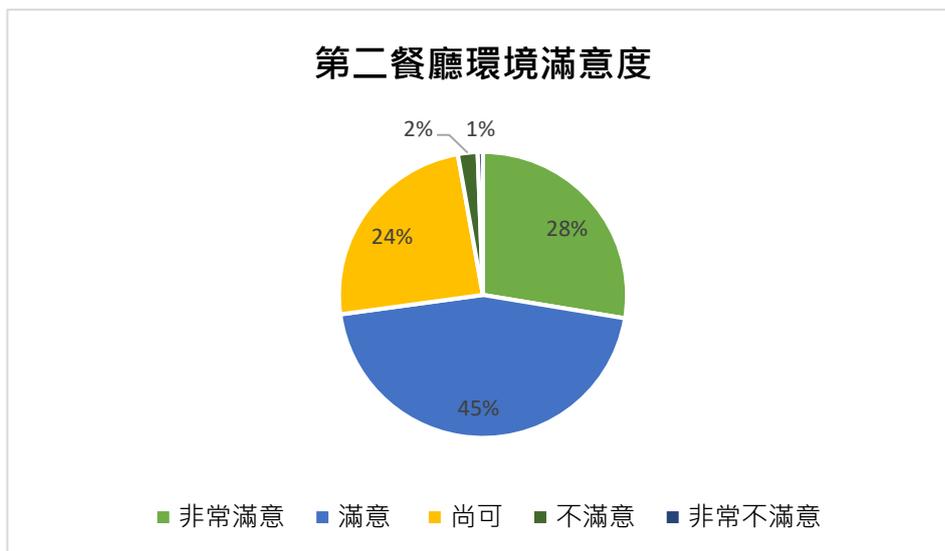
2. 餐點衛生滿意度滿意者佔 74%，尚可者佔 25%，不滿意者佔 1%。



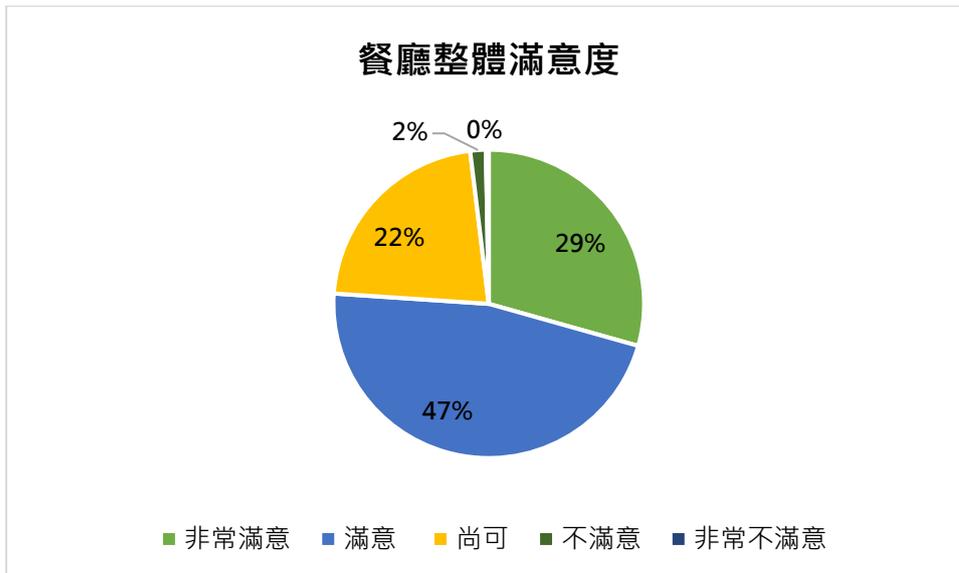
3. 第一餐廳環境滿意度滿意者佔 70%，尚可者佔 27%，不滿意者佔 2%。



4. 第二餐廳環境滿意度滿意者佔 73%，尚可者佔 24%，不滿意者佔 3%。



5. 餐廳整體滿意度滿意者佔 76%，尚可者佔 22%，不滿意者佔 2%。



第四部分：對餐廳整體建議

消費者反應事項
1.第一餐廳靠門口那的桌子有時候有很多小螞蟻在爬。
2.假日餐廳開放的店家太少，只能叫外送或餓肚子。
3.希望可以設立甜品的店家 Ex:豆花 剉冰 蛋糕 甜湯類【2】
4.餐桌不乾淨，好髒容易有蒼蠅。【3】
5.店家選項較少，選擇性不多，希望可以開更多不一樣種類的餐食【22】
6.希望可以再便宜一點
7.我覺得可以多進駐一點攤商，大家良性競爭嘛，讓消費者自由選擇，那些不適任的店家就該被淘汰，像是衛生環境髒亂啊、服務態度差勁啊，不是說付錢就是大爺，但我認為做生意就要有基本的樣子，保持 smile，其實不難。
8.下餐座位好少，增加座位【6】
9.下餐廳蒼蠅非常多【3】
10.希望餐廳能讓修整更有活力讓人想待，希望能不收房租或者低一點，不然成本都反應在價格上，讓我覺得太貴
11.希望上餐能多增設多一點餐廳可以讓學生選擇。
12.餐點飲料不錯
13.漲價麻煩份量也跟著漲多，不然真的很不符合學生的荷包
14.價位稍高【2】
15.都很棒
16.希望能有自助餐【2】
17.希望有外送
18.第一餐廳沒有網路，超級不好，根本不想待在那邊吃飯，沒網路又暗【2】
19.希望能夠有多點選擇，以及改善等待時間，尤其是中午 12 點過後，人潮眾多，需要等很久，會影響到下午一點的課，每次都會很趕。
20.餐廳髒亂，不通風，店家這麼多，好吃的不多，景文地理位置偏僻，學校餐廳更應該多加用心

消費者反應事項

21. 空調可以加強

22. 份量愈來愈少，價格愈來愈貴【4】

23. 餐具收錢很貴欸

24. 下餐環境改善的很好，希望上餐能跟下餐一樣

25. 保留好的(生意好、服務好、衛生好)! 不好的改善或更換~

26. 我是四.五晚上跟星期六才去學校上課所以可以選擇的店家有限

27. 上下餐都不錯，而下餐整體都是很好，滿意度很高並且大部分都好吃，故鄉滷肉飯就太鹹，炒泡麵也有點太油太鹹，給下餐其他餐廳加分！

28. 希望除了學餐，拜託可以改建一下洗手間，不少人說我們學校的洗手間很不行，謝謝！

29. 希望學校餐廳可以有點音樂

30. 價格偏高，希望能便宜一點【3】

31. 學餐要保持衛生

32. 鍋貼搬下來，牛肉麵也搬下來

33. 都還不錯而且以學餐來說還行

34. 現在普遍物價上漲，還是希望校內餐廳的品質、菜色、分量不會變相漲價的減少份量及使用低廉不優質的材料降低供應水平(譬如：使用大量醃漬菜、油菜、廉價豆乾、廉價粉絲、胡蘿蔔、油菜、酸菜、....等等一類低廉材料)，而是反向提昇供應品質與分量以利刺激消費頻率，或是餐飲管理學系當中的優良作品也可釋放出來以成本價銷售做為提供經常性的鼓勵全校師生願意走入餐廳，甚至大家增購合點刺激購買慾，啟動校內自有商業模式，也鼓勵旁邊社區的住家願意走入校內餐廳當成自家的民生消費，也樂意打包回家做為家庭餐飲來源的主要選項之一，以此一舉數得也廣開學校觀光餐飲管理系所聲譽，並且前後兩座餐廳都獲得正向品質提供的擴大獲利。而與此同時，或許因為開放附近周邊住戶進入校園餐廳用餐，學校體育教師們可為周邊住戶開放繳費的運動教練教學課程，例如打網球、打羽毛球、足球(越南生當中有優於踢足球的學生可當助教)，即使收費不高，學校提供的運動訓

消費者反應事項

練資源激勵周邊住戶就近在學校用餐、在學校鍛鍊體運項目學習，學校便可成為搭輕軌都能就地取材的類似觀光效益。